

# 中国水利电力质量管理协会文件

水利电力质〔2019〕28号

---

## 关于开展 2019 年电力行业质量 创新成果展示与交流活动的通知

各会员单位及相关单位：

为全面贯彻落实党中央、国务院质量强国战略部署，在电力行业中大力倡导坚持以企业为质量提升主体，加强全面质量管理，推广应用先进质量管理理论、管理方法、管理手段，提高全员全过程全方位质量控制水平，弘扬企业家精神和工匠精神，对企业在质量管理过程中产生的质量创新成果加以提炼、推广和应用，引导和激励更多的电力企业（组织）在质量管理中不断创新和突破，同时也为了对电力行业中产生的质量管理创新成果进行广泛的学习、交流和借鉴，中国水利电力质量协会拟定在全国电

力行业中组织开展质量创新成果展示与交流活动，现将主要工作安排通知如下：

## 一、申报和推荐

请各电网公司、发电集团公司、辅业集团公司、省级电力行（企）协和有关理事单位统一组织，申报条件和相关要求按照《电力行业质量创新成果评审管理办法》（2018年（试行）版）（以下简称《办法》）执行。将申报质量创新成果企业（组织）的名单和材料报送至水利电力质协，报送材料包括 Word 文本格式电子版和质量创新成果 PPT 格式电子版各一份。申报截止日期为 2019 年 8 月 30 日，报送邮箱：shenhuachao@ceaq.org.cn。

## 二、申报材料

1. 申报“电力行业质量创新成果的企业（组织）”，按照“中国电力行业质量创新成果评审管理办法”中附件 1 的要求填报“电力行业质量创新成果推荐报告书”（附件 1）书面材料一份，内容按照《中国电力行业质量创新成果评审管理办法》的要求进行填报；

2. 申报“电力行业质量创新成果的企业（组织）”，按照附件 2 的要求撰写“企业质量创新成果主报告”一份。

## 三、成果交流发布时间安排

2019 年电力行业质量创新成果展示与交流活动由中国水利

电力质量管理协会组织有关专家组成评委会，拟定于9月上旬进行材料遴选工作，对申报企业进行资格审查和材料评审；9月-10月召开质量创新成果展示与交流发表会，对评为一等奖的成果，特别是推荐参加国家级成果奖评审的成果，评委会将组织专家论证后确认；对专业特点比较突出的成果，征求业内专家的意见后进行确认。具体发布事宜另行通知。

#### 四、联系方式

联系人：沈华超 杨萍

电话：010-63414886 63414325

传真：010-63415529

地址：北京市西城区广义街7号乐凯大厦10层

电子邮箱：shenhuachao@ceaq.org.cn

yangping@ceaq.org.cn

网址：www.ceaq.org.cn

- 附件：1. 全国电力行业质量创新成果推荐报告书  
2. 企业质量创新成果主报告撰写要求

中国水利电力质量管理协会

2019年7月16日



附件 1

## 全国电力行业质量创新成果 推荐报告书

成果名称: \_\_\_\_\_

申报企业: \_\_\_\_\_

推荐单位: \_\_\_\_\_

报送时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 全国电力行业质量创新成果评审委员会

成果名称						
申报企业 全 称				经理（厂长） 姓 名		
成果主要 创 造 人	姓名		职务		职称	
成果参与 创 造 人 (注)	姓名		职务		职称	
成果创造于何年何月，在本企业已 实际应用多长时间、多大范围						
成果已经取得的经济效益，包括应用 以来历年累计数，年平均数和申 报年数			(企业上级财务部门核实盖印)			
成果何年何月何日经何组织鉴定 意见						
本项成果是否已在本行业或本地 区推广应用，推荐单位对推广应用 有何建议、打算						

注：如填不下可另附纸，但须加盖企业公章

成 果 简 介

申报企业盖印:

企业法人代表签字:

注：本表只对成果的来源、性质、理论依据、结构内容、使用情况和取得的效果作一千字以内的简明介绍，另附专门材料（最多不超过一万字）。





## 附件 2

# 企业质量创新成果主报告撰写要求

企业质量创新成果主报告是反映企业在质量管理方面创新实践的主要材料，应按照以下要求组织撰写。

一、主报告应控制在 1 万字左右，并附有目录。报告中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。主报告必须以第三人称或企业简称叙述。

二、主报告应围绕为什么要实施质量创新、质量创新的主要内容、如何有效实施、实施后取得了哪些变化及效益来撰写。主报告原则上由题目、前言和正文（包括实施背景、内涵和做法、实施效果）等部分组成。

1. 题目：要鲜明地反映出成果的核心内容及特色，但不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容的字母缩写等。

2. 前言：主要介绍企业的总体状况（300-500 字）等内容。

3. 成果实施背景：介绍为什么实施本项质量创新，主要反映针对什么问题 and 内外部环境或条件的变化，促使企业必须进行质量创新，以及创新所要达到的目标。

4. 成果的内涵和做法：内涵需要提炼、概括，主要反映本项

成果创新的基本内容。各项做法是主报告的核心内容，应包括以下内容：是什么？为什么这么做？怎么做的（也就是具体措施，可适当举例）。

5. 成果实施后所产生的效果：包括经济效益、社会效益，或者直接效益、间接效益。

三、主报告不能写成工作总结、经验介绍，应突出创新性和可操作性。企业质量创新成果来源于实践，要体现对管理创新内容的认知已经从感性提高到理性，并应用到企业实践，反映出企业质量管理领域的一定规律，具有科学性和系统性。要围绕主题，突出创新点，不要面面俱到，不要写成空泛的学术论文。



